

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

МАТЕРІАЛИ

II студентської наукової конференції

26 квітня 2018 року

Харків 2018

пільгових ставок на оренду державного та комунального майна для суб'єктів малого підприємництва незалежно від виду його господарської діяльності.

Таким чином, Україна має всі шанси у майбутньому користуватись розвиненою мережею Інтернет-магазинів, ба більше представити вітчизняну електронну комерцію на світовому ринку. Адже Інтернет-торгівля дає шанс як на розвиток і успіх молодих підприємців, так і на також підвищення ефективності продажу товарів великих підприємств у сфері виготовлення продукції промислового використання.

Список використаних джерел:

1. Комерційна діяльність на ринку товарів та послуг: Підручник/ За ред. В.В. Апопія, Я.А. Гончарука. - К.: НМЦ Укоопосвіта, 2002. - 450 с. 2. Організація торгівлі: Підручник; 2-е вид., перероб. та доп. / За редакцією В.В. Апопія. - Київ: Центр навчальної літератури, 2005. - 616с. 3. Н.Алферов. Актуальные тенденции онлайн-торговли в Украине [Електроний ресурс]. - Режим доступу: <http://korrespondent.net/> 4. Дубовик Т. В. Інтернет-торгівля в Україні // Вісник КНТЕУ. - 2013. - № 1 (87). - С. 20-28. 5. НовостиИнтернет [Електронний ресурс]. - Режим доступу: <http://webcons.ru/newsin/4407690613>.

Гарінова Наталья Андріанівна
ХНПУ імені Г. С. Сковороди
факультет іноземної філології, 2 курс, 23 група
Науковий керівник – старший викладач
кафедри економічної теорії Ночвіна І. О.

ОСНОВНІ ПРОБЛЕМИ МЕНЕДЖМЕНТУ В УКРАЇНІ ТА ШЛЯХИ ЇХ ВИРІШЕННЯ

Розглядаючи менеджмент як науку, ми стикаємося з чималою кількістю проблем функціонування цієї складної економічної системи. Сьогодні проблеми менеджменту існують не лише на українських підприємствах, вони є актуальними для всіх країн світу, бо менеджмент та його ефективна реалізація є запорукою успішного та максимально прибуткового функціонування підприємства. Але існує низка проблем менеджменту, характерних лише для економічної кон'юнктури України, які пов'язані з чималою кількістю причин.

Менеджмент – це сукупність взаємопов'язаних елементів управління організацією, що взаємодіють між собою і зовнішнім середовищем для досягнення поставлених цілей на основі оптимального використання трудових, матеріальних, фінансових та інших ресурсів [3].

Отже, основними причинами виникнення проблем в українському менеджменті є: незавершений на практиці перехід від командно-адміністративної до ринкової економіки; нерівномірна конкуренція між суб'єктами господарювання у різних сферах економіки та між різними регіонами; нестабільність стану та динаміки розвитку економічної кон'юнктури економіки України; значні розбіжності у цілях між керівником виробництва і підлеглими, які значно гальмують робочий процес; слабка організація кадрової системи – керівники компаній не хочуть витратити свій прибуток на розвиток своїх робітників: проведення тренінгів, семінарів і конференцій; слабка система мотивації підлеглих; менеджери працюють за принципом «Ніхто не зробить краще, ніж зроблю це я»; недосконало продумані посадові інструкції; недосконале проведення процесу контролю, який дозволяє виявити проблеми і скорегувати діяльність організації до того, як ці проблеми переростуть у кризу; невміння діагностувати і структурувати проблеми організації; системно мислити раціонально розподіляти час, а також застосовувати на практиці отримані знання, теоретичні принципи і моделі менеджменту тощо[2].

Якщо аналізувати проблеми з боку збільшення їх масштабів, то найбільш абстрагованими від зовнішніх факторів є нестабільність української економіки. Розбіжності думок суспільства, до якого входять працівники підприємств, менеджери, топ-менеджери. Цей факт негативно впливає на стан корпоративної культури всередині підприємства. Постулатом є те, що менеджмент будується на працівниках, які виконують основну роботу, в той же час менеджмент спрямовуються на тих же працівників, тому підрив корпоративної культури прямо впливає на роботу працівників, відповідно й на продуктивність підприємства, його доходи та положення на ринку. Нестабільність економічної кон'юнктури є виключно економічним фактором, який напряду впливає не лише на економічні та фінансові показники діяльності підприємства, а й опосередковано на фінансову ситуацію всередині підприємства: вчасність виплати заробітної плати, наявність премій як додаткової мотивації працівникам, розмір дивідендів акціонерам (в акціонерному підприємстві) тощо.

В останні роки Україна взяла впевнений курс на децентралізацію внутрішньоекономічної, виробничої, торговельної, організаційної діяльності тощо. Але по факту, на ринку ми можемо спостерігати ситуацію, за якої процес децентралізації проходить надто повільними темпами. Трансформаційний період вимагає переходу до нової управлінської концепції, основними положеннями якої повинні стати: поліцентричність економічної системи; формування відкритих соціально-орієнтованих господарських систем; поєднання ринкового механізму з державним регулюванням соціально-економічних процесів; використання потенціалу працівників та надання більшої частки управління менеджерам.

Для вирішення зазначених проблем слід виконувати відповідні задачі, такі як: проводити підвищення кваліфікації підлеглих та вдосконалення системи мотивацій; впроваджувати в систему управління сучасні методи та успішні експерименти зарубіжних організацій; вміти запобігати проблемам і успішно долати кризові явища в діяльності організації; дотримуватися закону пропорційного розвитку системи управління; послідовно реалізовувати програму розвитку колективу; дотримуватися законів спільності цілей, поділу праці та закону економії часу, які є невід'ємними складовими успішного управління; дотримуватися моделі корпоративної культури, так як чіткі організовані дії співробітників і хороший корпоративний клімат - це запорука успіху; розробити нові методи контролю на підприємстві; влаштовувати збори, на яких кожен працівник може висунути свої пропозиції та ідеї щодо поліпшення роботи компанії; вдосконалити систему підбору кадрів. Формувати колектив з людей, які бажають і вміють працювати сумлінно [1].

На нашу думку, чималу вагу має планування, розробка тактики та стратегії в ефективному управлінні підприємством. Стан економіки України не дозволяє використовувати довгострокове планування, тому розробка стратегій функціонування підприємства має знаходитись поряд із розробкою політики підприємства в інших економічних сферах діяльності. Менеджмент являє собою знання і професійну діяльність, спрямовані на формування і забезпечення досягнення цілей організації шляхом раціонального використання наявних ресурсів. Для успішного розвитку українських підприємств необхідно враховувати особливості сучасної економіки, поведінкові характеристики українського населення, інші інституційні характеристики суспільства, які можуть не тільки внести корективи у плани розвитку, а й збагатити практику українського менеджменту новими сучасним ідеями.

Список використаних джерел:

1. Актуальні питання запровадження стратегічного підходу в менеджмент підприємств України [Електронний ресурс]. URL: <http://www.kbuapa.kharkov.ua/e-book/tpdu/2017-2/doc/2/03.pdf> (дата звернення 17.04.2018). 2. Будзан Б.П. Менеджмент в Україні: сучасність і перспективи. - К.: Основи, 2014. – с.166-181. 3. Стадник В.В., Йохна М.А. Менеджмент: Підручник. Вид. 2-ге, вип., доп. – К.: Академвидав, 2007. – 472 с.