

**МІНІСТЕРСТВО ОСВІТИ І НАУКИ УКРАЇНИ
ХАРКІВСЬКИЙ НАЦІОНАЛЬНИЙ ПЕДАГОГІЧНИЙ УНІВЕРСИТЕТ
імені Г. С. СКОВОРОДИ**

ЕКОНОМІЧНИЙ ФАКУЛЬТЕТ

***ТЕНДЕНЦІЇ ТА ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ
ЕКОНОМІКИ ХХІ СТОЛІТТЯ
ОЧИМА МОЛОДІ***

МАТЕРІАЛИ

II студентської наукової конференції

26 квітня 2018 року

Харків 2018

ПЕРСПЕКТИВИ РОЗВИТКУ МАЛОГО БІЗНЕСУ В УКРАЇНІ В УМОВАХ ПРОГРЕСУ ІНТЕРНЕТ-ТЕХНОЛОГІЙ

Жорстка конкуренція на ринку товарів і послуг України дає поштовх для представників малого, середнього та навіть великого бізнесу до пошуку нових ринків збуту товарів та послуг, а також пошуку клієнтів та бізнес-партнерів. Основною платформою для вирішення цих завдань є необмежений Інтернет-простір. Щоб залишатись конкурентоспроможним, необхідно адаптуватись до нових стратегій ведення бізнесу через новітні телекомунікаційні технології. Та ведення так званого Інтернет-бізнесу є досить специфічною справою і має свої особливості, які є актуальними для дослідження у наш час.

Інтернет-бізнес – це сукупність всіх видів комерційної діяльності та ділової активності в рамках електронної мережі Інтернет зі своєю специфікою і можливостями з метою задоволення потреб користувачів Мережі та отримання різноманітних благ натомість.

Зокрема, на теперішній час, є два шляхи використання Світової павутини підприємцями, це: Інтернет для бізнесу і бізнес в Інтернеті.

Перший напрямок охоплює такі сфери розвитку бізнесу як пошук потенційних клієнтів через розміщення реклами, соціологічне дослідження тенденцій коливання потреб суспільства, створення Інтернет-каталогу товарів і послуг, підтримка зв'язку між бізнес-партнерами та консультації клієнтів. Подібне використанні Інтернет-простору для просування своєї справи називають таким терміном як «офлайн-бізнес». Використання Інтернету з метою просування бізнесу для багатьох зарубіжних компаній стало звичною практикою. На ранній стадії еволюції Інтернет-простору розміщення рекламних або інформаційних повідомлень в глобальній мережі вже обіцяло компанії або банку солідні конкурентні переваги. Однак сьогодні подібне використання Інтернету для потреб бізнесу є першочерговою необхідністю, а не перевагою.

Другий напрямок включає такі види підприємництва, що фактично не виходять за межі Павутини. Напрямки такої діяльності перелічити неможливо, та це може бути і створення соціальної мережі, форуму, Інтернет-магазину, розробка платіжних систем, програмного забезпечення, надання послуг рерайтингу та копірайтингу, та навіть надання психологічних консультацій. Такі напрямки підприємницької діяльності дістали назву «онлайн-бізнес». Такий бізнес надає фірмам можливість забезпечити конкурентні переваги, за допомогою яких зменшуються видатки, сприяє розширенню ринків і сфер діяльності та знаходженню нових каналів збуту, залученню нових і поліпшенню надання послуг клієнтів. Перевагою електронного бізнесу є його мобільність та оперативність, завдяки чому приймаються більш ефективні управлінські рішення.

Інтернет-підприємництво має як позитивні, так і негативні сторони.

До перших, насамперед можна віднести:

1. потенційний ринок збуту товарів і послуг, що не обмежується кордонами країн;
2. свобода доступу та свобода часу;
3. підбір найкращих кадрів для підприємства зі всього світу;
4. конкурентоспроможність нових підприємств на ринку розвинених фірм.

До негативних факторів відносяться:

1. недосконалість законодавчої бази України;
2. відсутність безпеки здійснення електронних платежів;
3. небезпека доступу хакерів до файлів і розрахунків;
4. відсутність захисту споживачів від неякісних послуг недобросовісних фірм;
5. відсутність захисту підприємців і споживачів від Інтернет-шахраїв.

В Україні на законодавчому рівні ведеться робота над усуненням цих недоліків. Зокрема, в Україні діє Закон «Про електронну комерцію» від 03.09.2015 року, який визначає організаційно-правові засади діяльності у сфері електронної комерції в Україні, встановлює порядок вчинення електронних правочинів із застосуванням інформаційно-телекомунікаційних систем та визначає права і обов'язки учасників відносин у сфері електронної комерції. Також в документі описано принципи роботи ринку електронної комерції, права та обов'язки онлайн продавців і їхніх покупців, розмежовано відповідальність продавців товарів і «постачальників послуг проміжного характеру» – інтернет і хостинг-провайдерів, реєстраторів доменних імен і т.ін. Закон вводить нові терміни: електронна комерція, електронний товар, електронна торгівля, інтерне-магазин, електронна угода.

Однією з основних новацій проекту є визнання електронної угоди на законодавчому рівні – вона дорівнюватиме за правовими наслідками іншим способам укладання угоди, у тому числі, з іноземними суб'єктами. Цей закон значно спростив життя користувачам різноманітних послуг. Але, слід зазначити, що сфери бізнесу в Інтернеті розвиваються набагато інтенсивніше, ніж українське законодавство, тому прогаляин у законі, що має регулювати відносини між підприємцями і споживачами в Інтернеті, з кожним днем дедалі збільшуються.

Дослідження сучасних експертів стверджують, що зростання користувачів Інтернету дає підстави вважати, що в майбутньому економічні процеси переміщуватимуться у Всесвітню мережу. Електронний бізнес є перспективним напрямом для розвитку підприємництва, а також для сприяння зайнятості кваліфікованих спеціалістів. Отже, можна зробити висновок, що для розвитку та вдосконалення електронного бізнесу в Україні існують ресурси, а саме – людський потенціал, кваліфіковані спеціалісти, якісні та дешеві послуги Інтернет-провайдерів, але існують і перешкоди, що головним чином можна усунути шляхом вдосконалення законодавства.

Список використаних джерел:

1. Зайцева О.О. Електронний бізнес. Навч.Посіб. / О.О. Зайцева, І.М. Болотнюк. – І.Ф.: Лілея-НВ, 2015. – 263 с.
2. Закон України «Про електронну комерцію» // Відомості Верховної Ради (ВВР). – 2015. – № 45. – ст. 410. – [Електронний ресурс]. – Режим доступу: <http://zakon2.rada.gov.ua/laws/show/675-19>
3. Орлик О.В. Інформаційні системи як стратегічний засіб розвитку фірми [Текст] / О.В. Орлик, О.Г. Єсіна // Вісник соціально-економічних досліджень. – 2001. – № 10. – С. 386-390.
4. Чекіна К.В. Інтернет та сучасні способи ведення електронного бізнесу [Текст] / К.В. Чекіна, О.В. Орлик // Інформатика та інформаційні технології : студ. наук. конф., 20 квітня 2015 р. : матер. конф. – Одеса, ОНЕУ, 2015. – С. 36-39.